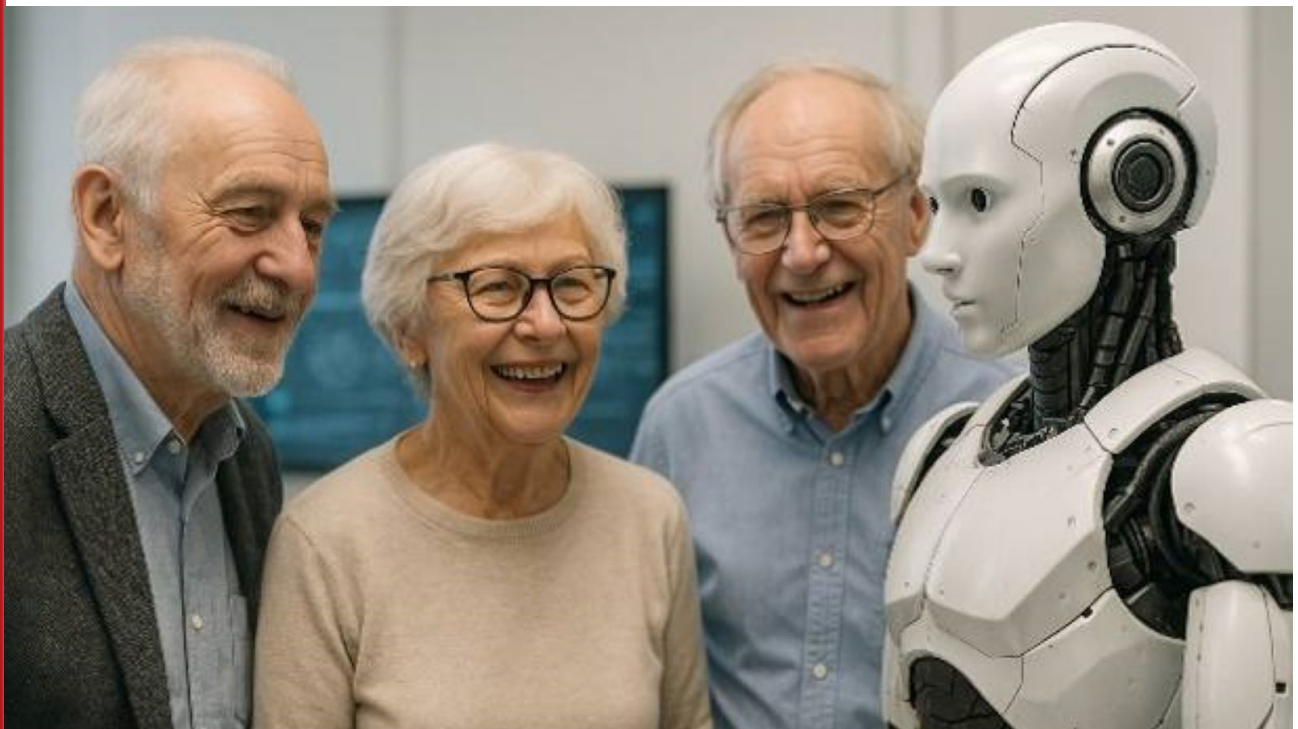


# Haben wir die Wahl? Meinungsbildung zwischen Social Media und KI

Meinungsbildung zwischen Social Media und KI

Montag, 23. Februar 2026 - Mittwoch, 25. Februar 2026



## PRÄSENZ

**In diesem offenen Seminar nehmen wir die Beeinflussung von Meinungsbildung und Wahlen durch Social Media und KI, mit Fokus auf Baden-Württemberg, genauer in den Blick. Begleitend werden Workshops zur Erstellung von Clips und Reels für Social Media angeboten.**

### Inhalt:

Anlässlich der Landtagswahlen in Baden-Württemberg wollen wir betrachten, wie die Meinungsbildung und Wahlen durch Social Media und KI beeinflusst werden.

Einführend erhalten die Teilnehmenden eine Übersicht über die Entwicklung von KI und ihre Bedeutung im Zusammenhang von Wahlen und bei der Meinungsbildung. Vertiefend erhalten wir Einblicke in die Funktions- und Wirkungsweisen von Social Media und dabei auch in die Lebens- und Medienwelten junger Menschen.

Ausgehend von Überlegungen, wie ältere Menschen bei der Digitalisierung mitgenommen und digitale und soziale Teilhabe eröffnet bekommen können, untersuchen wir die Wahlprogramme in Baden-Württemberg hinsichtlich der entsprechenden politischen Positionen der zu Wahl stehenden Parteien.

Nach einer kritischen Reflexion von Wahlwerbespots aus dem Wahlkampf sollen die Teilnehmenden in praktischen Workshops sich mit der Gestaltung von Videos und Reels für Social Media beschäftigen. In Kleingruppe werden dazu selbst Videos und Reels mit dem Smartphone erstellt und auch mithilfe von KI generiert. Die Videos/Reels sollen dazu dienen, die Arbeit der Senior-Internet-Helfenden und Senior-Medien-Mentor:innen vor Ort vorzustellen und zum Mitmachen auffordern.

Am letzten Seminartag setzen wir uns mit agentischen Browser am Beispiel von Comet auseinander. Zum Abschluss des Seminars wollen wir danach Fragen, wie man zu einer informierten Meinungsbildung in Zeiten von Social Media und KI beitragen kann.

Wir freuen uns auf einen inspirierenden Austausch mit Ihnen!

#### **Programm:**

##### **Montag, 23. Februar 2026**

- 10.00 Uhr Ankommen und Begrüßung
- 10.15 Uhr Programmatische Einführung
- 10.30 Uhr Vortrag: Überblick KI und Wahlen
- 12.00 Uhr Mittagessen und Pause
- 13.30 Uhr Welchen Einfluss nimmt KI auf unsere Meinungsbildung?
- 15.00 Uhr Kaffeepause
- 15.30 Uhr Online-Impuls: Digitalisiert, politisiert, polarisiert.
- 16.30 Uhr Vorstellung und Diskussion des Positionspapiers sii und Workshop: Wie gehen die Parteiprogramme auf unsere Punkte ein?
- 18.00 Uhr Abendessen
- 19.30 Uhr Kommunikativer Abend – Pub-Quiz zur Wahl

##### **Dienstag, 24. Februar 2026**

- 8.00 Uhr Frühstück
- 9.00 Uhr Einführung Video/Reels - Einführung in die Wirkungsweisen und Gestaltung
- 9.45 Uhr Videos mit KI erstellen – eine Einführung
- 10.30 Uhr Workshops in Kleingruppen
- 12.00 Uhr Mittagessen und Pause
- 13.30 Uhr Workshops zu den Themen des Vormittags
- 15.00 Uhr Kaffeepause
- 15.30 Uhr Weiterarbeit in den Workshops
- 17.00 Uhr Vorstellung der Spots und Videos mit Reflexion
- 18.00 Uhr Abendessen
- 19.30 Uhr Kommunikativer Abend - Buntes zur digitalen Welt

##### **Mittwoch, 25. Februar 2026**

- 8.00 Uhr Frühstück/ Anschließend: Räumen der Zimmer
- 9.00 Uhr Impuls: Neue KI-Tools: Agentische Browser, Comet
- 10.30 Uhr Impuls: Haben wir die Wahl? Wie können wir zu einer informierten Meinungsbildung in Zeiten von Social Media und KI beitragen?
- 11.30 Uhr Auswertung und Evaluation des Seminars
- 12.00 Uhr Mittagessen
- 13.00 Uhr Abreise oder für Interessierte: Ideen und Überlegungen für zukünftige Seminare
- 15.30 Uhr Verabschiedung und Abreise

**Zielgruppe:**

Alle am Thema Interessierte

**Organisation:**

Fahrtkosten werden nicht erstattet. Getränke gehen auf eigene Rechnung.

**Termin:**

Montag, 23. Februar 2026, 10:00 Uhr - Mittwoch, 25. Februar 2026, 15:30 Uhr

**Referierende:****Leitung:**

Daniel Henrich / Martina Peao LpB 45 - Medienpädagogik

**Kontakt:**

Silke Weiß, Tel.: 0711 1649927, E-Mail: [silke.weiss@lpb.bwl.de](mailto:silke.weiss@lpb.bwl.de)

**Ort:**

Haus auf der AlbHanner Steige 72574 Bad Urach

**Gebühren:**

**Seminar-Nr.:** 45/09-26 (Bei Rückfragen bitte angeben)

**Zur Anmeldung:****Kooperationspartner:**

sii  
zawiw